

KDCC「北九州デジタルクリエイターコンテスト」が 「2022年度グッドデザイン賞」を受賞

北九州デジタルクリエイターコンテスト実行委員会(北九州市、福岡県、西日本工業大学)が、このたび2022年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。今回の受賞は、直近7回の「キュラトリアル・デザイン」(テーマ、方向性を設定して行う作品募集・選考過程)を中心として、16年間に及ぶ14回のコンテスト開催の取り組み全体が対象となりました。また、地域文化振興としての事業デザイン全体、ジュニアからシニアまで、アマチュアからプロまで、文化啓発から産業・経済振興まで、広く社会課題を包摂するサステナブルな取り組み過程全体が評価されたものです。

- 受賞対象名: 地域文化振興のためのコンテスト「KDCC 北九州デジタルクリエイターコンテスト」の包摂的キュラトリアル・デザイン
- 事業主体名: 北九州デジタルクリエイターコンテスト実行委員会(北九州市、福岡県、西日本工業大学)

[コンテスト開催趣旨] アート×デザイン×テクノロジーのかかわりから生成する、新たな時代の意識・生活・文化・社会・芸術・学術・教育・産業・経済に携わる人材の創出・育成、メディア芸術の振興・発展を通して、ゆたかな市民社会の形成・実現に寄与することを目的とする、産官学地域連携プロジェクト。まだ見ぬ社会の可能性を信じて、夢を実現する力を育てる試み。

- プロデューサー: 西日本工業大学 宝珠山 徹
- ディレクター: 西日本工業大学 宝珠山 徹
東京国際工科専門職大学 中谷 日出
情報科学芸術大学院大学 小林 茂
カワノデザインスタジオ 河野 靖弘



- グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ
<https://www.g-mark.org/award/describe/54511?token=cTMkqkW7Rd>
- KDCC 北九州デジタルクリエイターコンテスト <https://kdcc.info>

グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。
<http://www.g-mark.org/>



このプレスリリースに関するお問い合わせ先
北九州デジタルクリエイターコンテスト実行委員会事務局 担当:宝珠山
E-mail: hoshu@nishitech.ac.jp